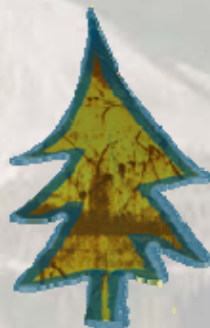


# Station de montagne Quelles mutations vers le développement durable





**Déchets**

**Traitement des eaux  
usées**

**Espaces protégés**

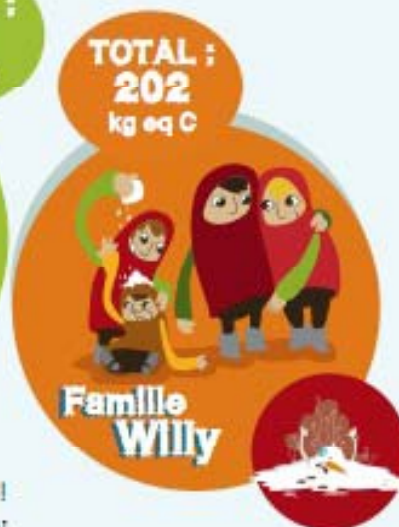
**Garanties sociales**

## La famille Billy et la famille Willy partent 1 semaine aux sports d'hiver

### Deux comportements différents pour des émissions de carbone différentes

Chaque famille de 4 personnes, parcourt 1000 km aller retour, elle loge dans un appartement de 50m<sup>2</sup> et chacun prend 2 repas par jour.

## 2. L'alimentation



### Conseil :

- Privilégiez les produits locaux et de saison !  
Ils nécessitent peu de transport et participent au développement économique local. Une pomme venant du Chili libère 20 fois plus de CO<sub>2</sub> qu'une pomme locale.
- Privilégiez les produits biologiques sans pesticides ni insecticides !  
Leur culture ne nécessite ni engrais, ni pesticides, ni insecticide. Ces produits chimiques polluent les sols et l'eau et utilisent du pétrole pour leur fabrication.
- Limitez votre consommation de viande !  
Le bétail émet du méthane et consomme des végétaux pour son alimentation, le transport en camion frigorifique est lui aussi fortement émetteur.

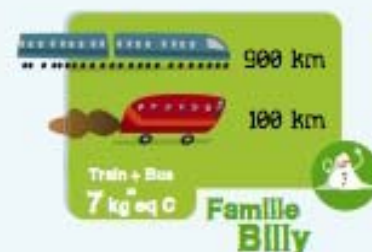
### Conseil :

- Optimisez l'isolation de votre logement
- Privilégiez les énergies renouvelables  
En en installant chez vous ou en achetant de l'énergie verte auprès de votre fournisseur.
- 19°C suffisent le jour et 17°C la nuit  
1°C en moins c'est 7% d'économie sur votre facture et 7% d'émissions de CO<sub>2</sub> en moins

## 1. Le transport

### Conseil :

- Privilégions les transports doux, la marche ou le vélo pour les petits trajets  
Le vélo ou la marche n'émettent pas de GES
- Privilégions les transport en commun  
Ils émettent environ 10 fois moins de GES qu'une voiture.



## 3. L'énergie



## Transports



Infrastructures adaptées

Covoiturage - Transport en commun

Incitation financières - contribution climat



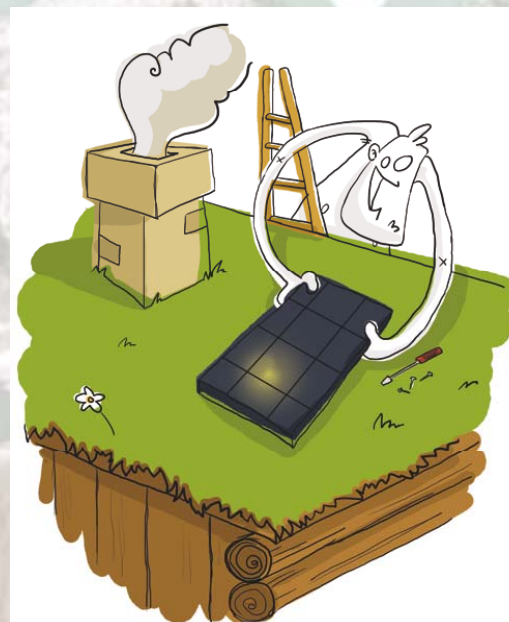
## Energie



Un tourisme sobre en énergie

Passer aux énergies renouvelables

Inciter financièrement - professionnels et privés



## Social



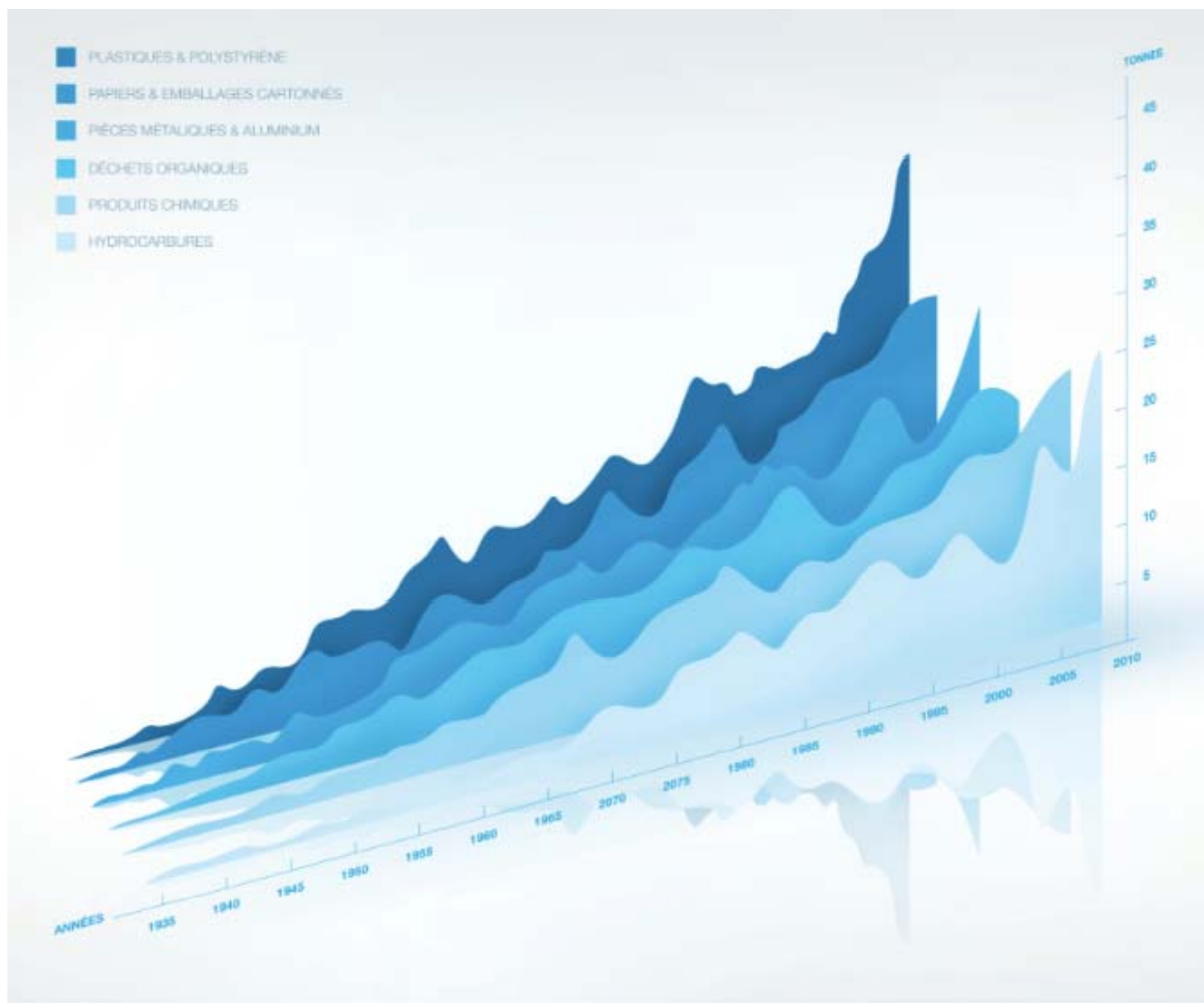
Développement des circuits courts

Distribution plus équitable des bénéfices

Organes de gouvernance

Education sensibilisation





Redessignons ensemble l'avenir de la montagne

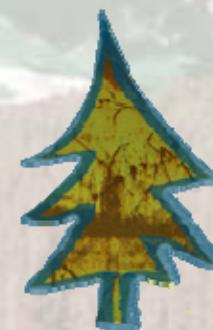
Grâce aux journées de ramassage, chaque année plus de 65 tonnes de déchets sont collectés en montagne





**Les RDV a ne pas Manquer !**

**Mai à Septembre 2011 -  
Campagne de ramassage des déchets**



**1er décembre 2011 -**

**Table Ronde Mountain Riders - Manège Chambéry**

**« La Labellisation  
environnementale des stations  
de montagne »**

